

CONVEGNO NAZIONALE

Servizi sociali in Rete: un 'click' per favorire processi generativi nella Comunità Professionale degli assistenti sociali e a favore dei cittadini

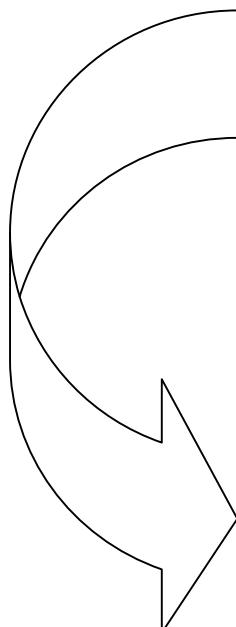
ROMA Sabato 30 maggio 2015

Le proprietà generative delle tecnologie internettiane nell'ambito dei servizi sociali

Paolo Ferrario

PAROLE CHIAVE del Convegno

- **Rete**
- **Comunità professionale**
- **“Portale”** articolazione di servizi informativi per mezzo del Web
- **Formazione**
- **Comunicazione tramite i Media**
- **Uso del Web per produrre servizi**



Titolo di questa relazione:
**Le proprietà generative delle tecnologie internettiane
nell'ambito dei servizi sociali**

ACCRESCIMENTO DELLA POTENZA DELLA COMUNICAZIONE

Dove siamo in questo arco di tempo?



Siamo dentro ad una **MUTAZIONE ANTROPOLOGICA** che modifica:

- gli **APPRENDIMENTI**
- le **IDENTITA'**
- le **ISTITUZIONI**
- le **ORGANIZZAZIONI**
- le **PROFESSIONI**

Diapositiva 3

PF1

PaoloFerrario; 22/05/2015

Il **SERVIZIO SOCIALE** e la professione dell' **ASSISTENTE SOCIALE**

È sempre stata molto sensibile ai **CAMBIAMENTI SOCIOCULTURALI**

Fase dei "**PIONIERI**" DEL SERVIZIO SOCIALE"

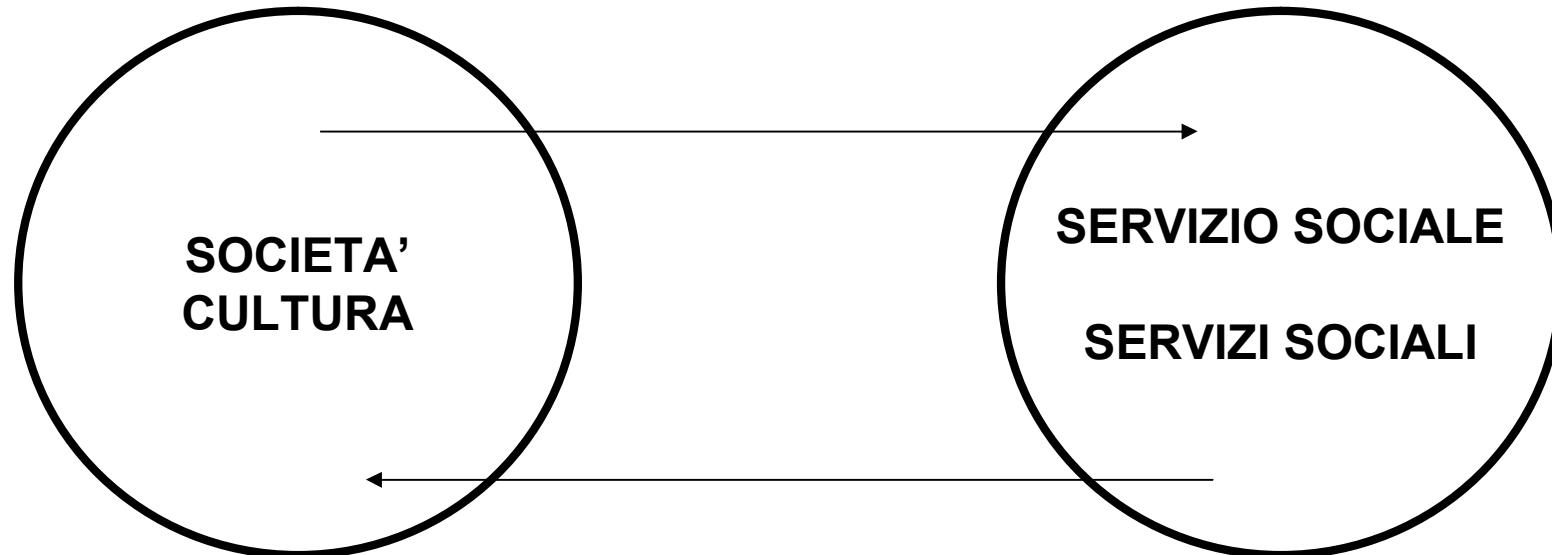
Fase delle **SCUOLE "PRIVATE"** DI FORMAZIONE (nasce come "professione in un welfare ancora debole")

Fase della **COSTRUZIONE DELLE ISTITUZIONI** DEL WELFARE ITALIANO nel decenni '70-2000:

- Regioni
- Usl e Asl
- Comuni
- Terzo Settore
- politiche e reti sui problemi specifici

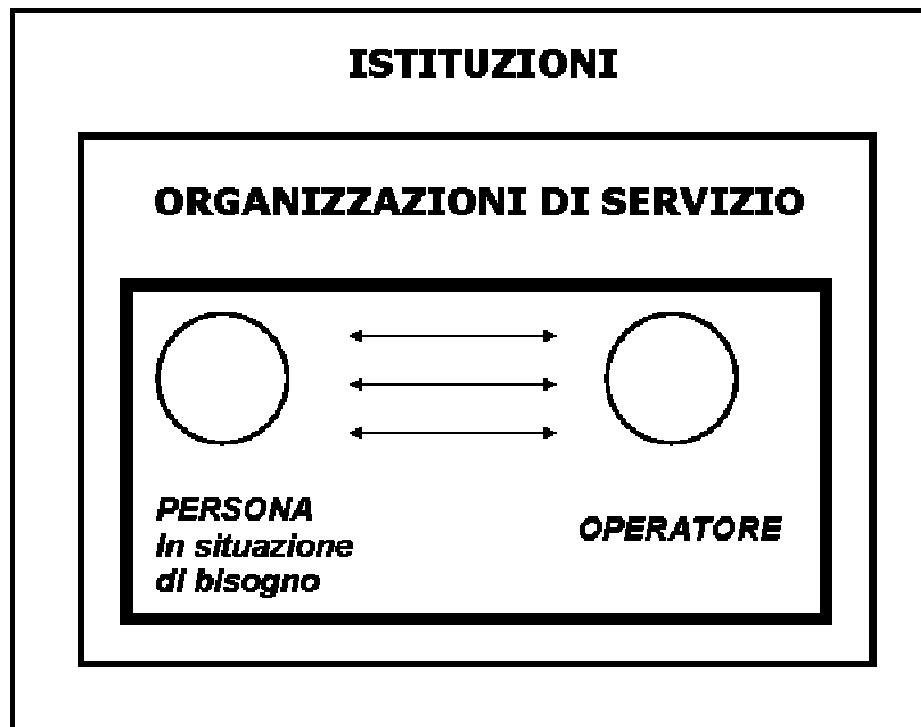
E ora la molecolare **RIVOLUZIONE INTERNETTIANA** e la **DENSITA' DIGITALE** di questo tempo

CAPACITA' DI ADATTAMENTO ed INTERAZIONE

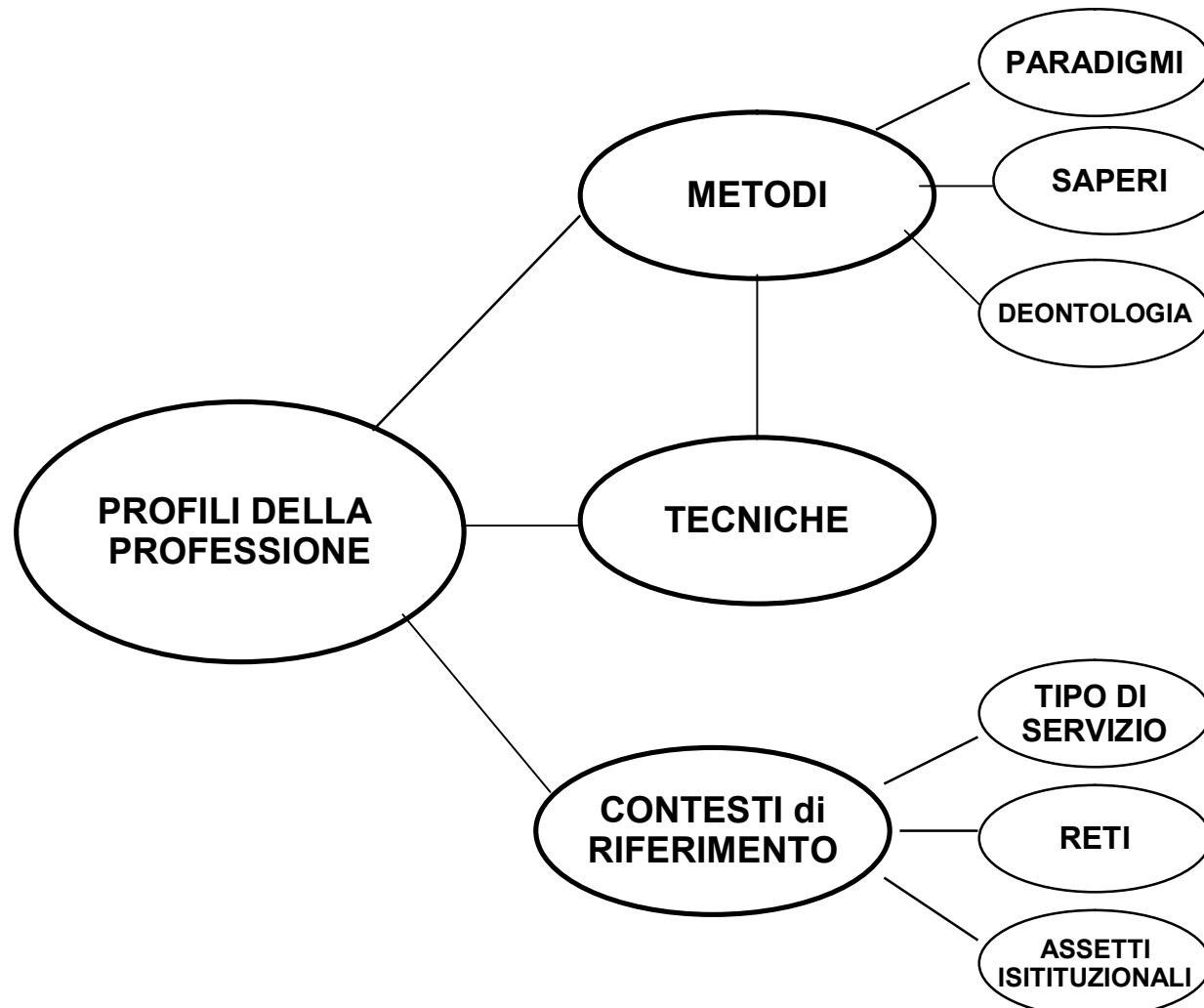


I TRE LIVELLI nel LAVORO DI SERVIZIO:

- RELAZIONE PROFESSIONALE
- ORGANIZZAZIONE DI SERVIZIO
- ISTITUZIONI



PROFESSIONI NEL TEMPO CHE CAMBIA



COSA CAMBIA?

Negli anni della crisi del 2007/2008
si manifestano CONTEMPORANEAMENTE due processi:

- nei **MERCATI** c'è un deperimento della produzione delle merci fisiche e degli **OGGETTI CONCRETI**. La loro produzione si sposta altrove e questo produce effetti sulle **POLITICHE FISCALI**

Ma c'è anche :

- un incremento delle **RELAZIONI**, provocate dalle nuove tecnologie della comunicazione indiretta

**LA COMUNICAZIONE
PRENDE IL POSTO DELL'INDUSTRIA**

DURANTE TUTTO IL '900:

Stampa (primo '900)
Cinema (1935-anni '50)
Radio (dal 1920)
Televisione (dal 1950)

IN 20 ANNI (dal 1995) LE TECNOLOGIE INTERNETTIANE

Internet
Web
Motori di ricerca
Web 2.0
Blog
Aggregatori
Smartphone
Web semantico
Realtà aumentata



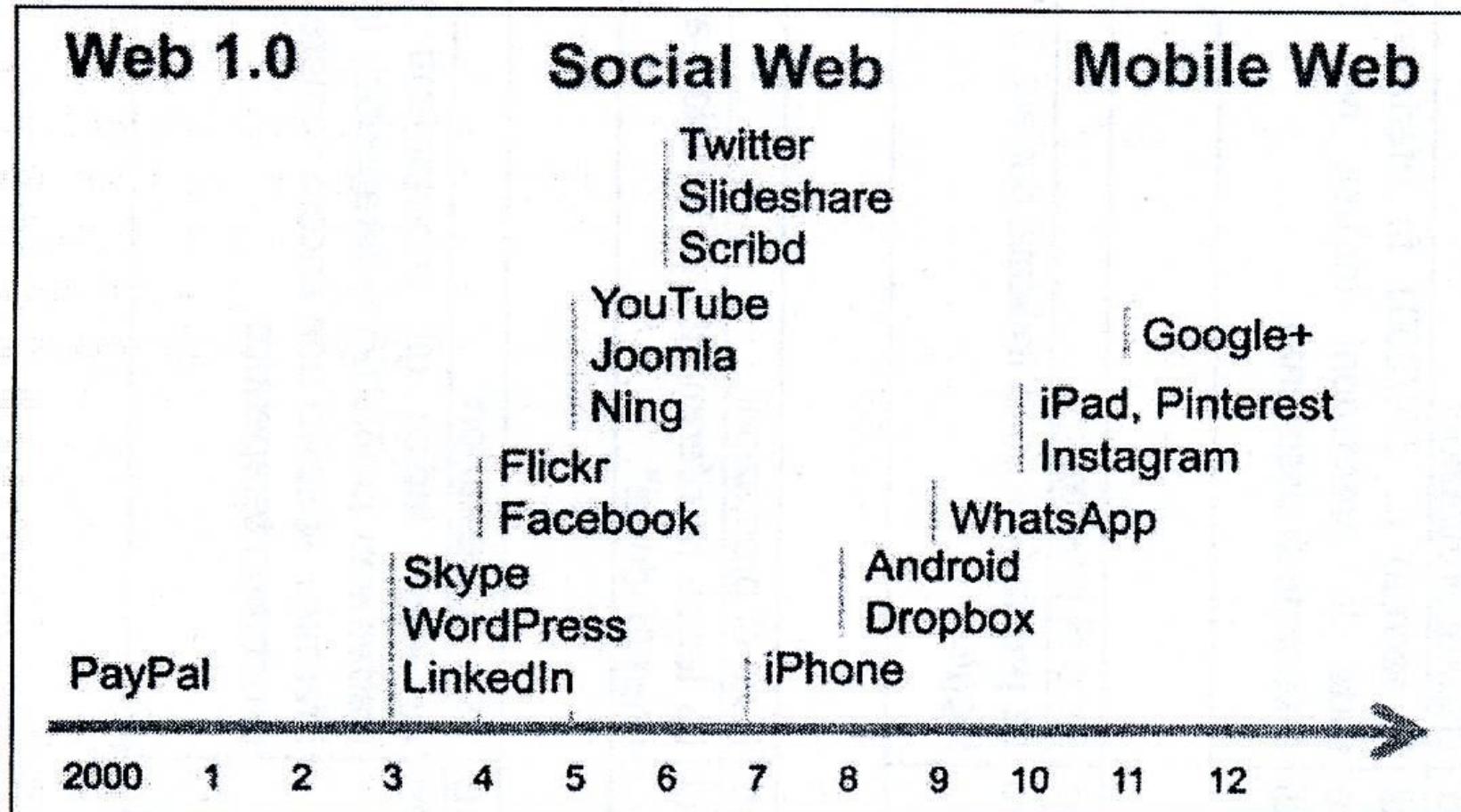
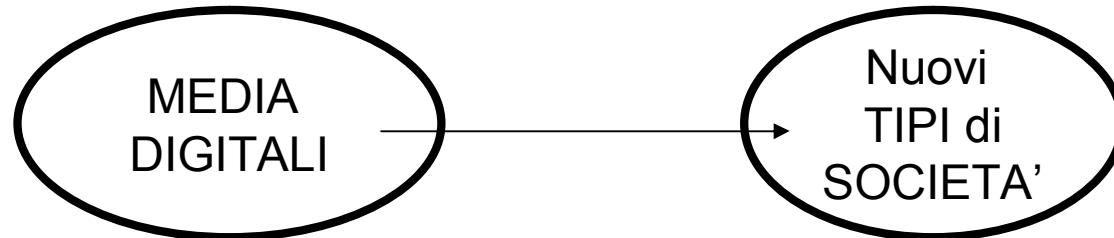


Figura 1.6 - Cronologia del lancio di alcuni fra i principali servizi e prodotti per la comunicazione in rete



SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE

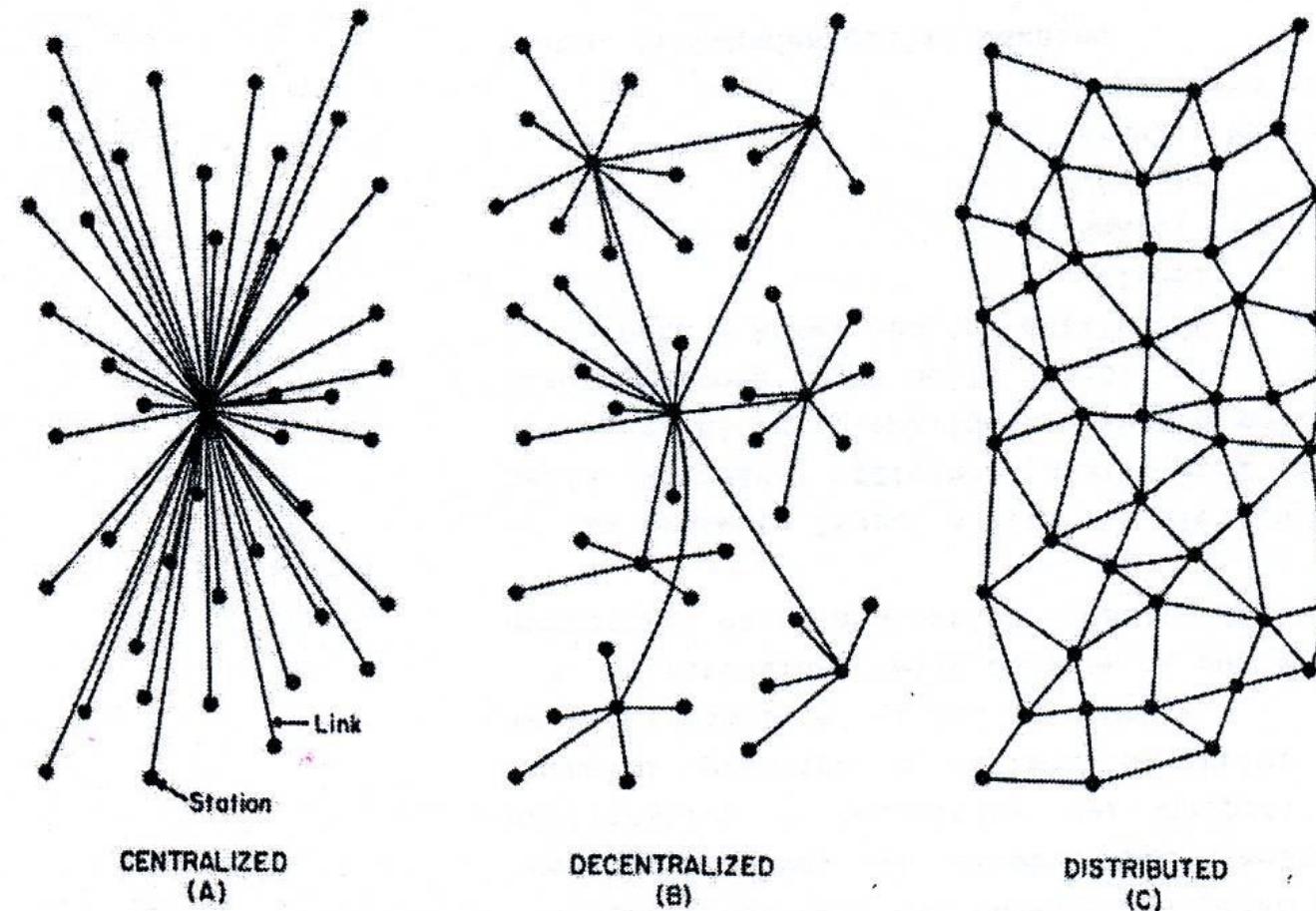
SOCIETA' POST-INDUSTRIALE

“SOCIETA CONVERGENTE”:
i diversi media si integrano e sovrappongono

SOCIETA' POST-MODERNA

SOCIETA' DELLE RETI

Figura 3.1. Esempi di rete centralizzata, decentralizzata e distribuita



Fonte: Paul Baran, *On Distributed Communications. I. Introduction to Distributed Communications Networks*, www.rand.org.

IDEE E PROCESSI CHIAVE NELLA SOCIETA' DELLE RETI

INTERNET CONNETTE TUTTO E TUTTI: COSE E PERSONE

- | | |
|-------------------|--|
| Email | → • NUOVI MODI DELL' INVIARE PAROLE |
| Motori di ricerca | → • DATI UTILI PER CHI SA TROVARLI |
| Web 2.0 | → • NUOVI MODI DI INTERAGIRE E COLLABORARE |
| Blog | → • CIASCUNO PUO' ESSERE AUTORE |
| Aggregatori | → • CONCENTRARE IN SITI E PORTALI LE INFORMAZIONI |
| Smartphone | → • UNICO STRUMENTO PER TELEFONARE, NAVIGARE, REGISTRARE, FOTOGRAFARE |
| Web semantico | → • INSEGNARE ALLE MACCHINE A CAPIRCI |
| Smart City | → • INTERNET DELLE COSE DELLA VITA QUOTIDIANA |



ANCHE PROFONDI EFFETTI SULLE PSICOLOGIE E COMPORTAMENTI DELLE PERSONE

**LA CONNESSIONE AFFIDATA ALLE MACCHINE
DIVENTA LEGAME**

**L'ALLENTAMENTO DELLA CONVIVENZA FISICA
ACCRESCE IL BISOGNO DI "COLLEGAMENTO TECNICO"**

**PERSONAL COMPUTER E SMARTPHONE DIVENTANO
“PROTESI DIRETTE DEL SE”**
(Sherry Turkle)



Giuseppe Riva

Nativi digitali

Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media



il Mulino Universale Paperbacks

GENERAZIONI E TECNOLOGIE DIGITALI

	Tipo di tecnologia
Generazione Text	Email; chat; newsgroup
Generazione Web Web	Browser
Generazione Social Media Web 2.0	Blog, wiki, social network
Generazione Touch	Smartphone, Tablet, App

EFFETTI SUI SOGGETTI DEL TERZO SETTORE

Il non profit sul Web

Una guida per la presenza in rete
 delle organizzazioni del Terzo Settore

Roberto Polillo



 Edizioni
PHILANTHROPY
Libri per il fundraising

 MAGGIOLI
 EDITORE

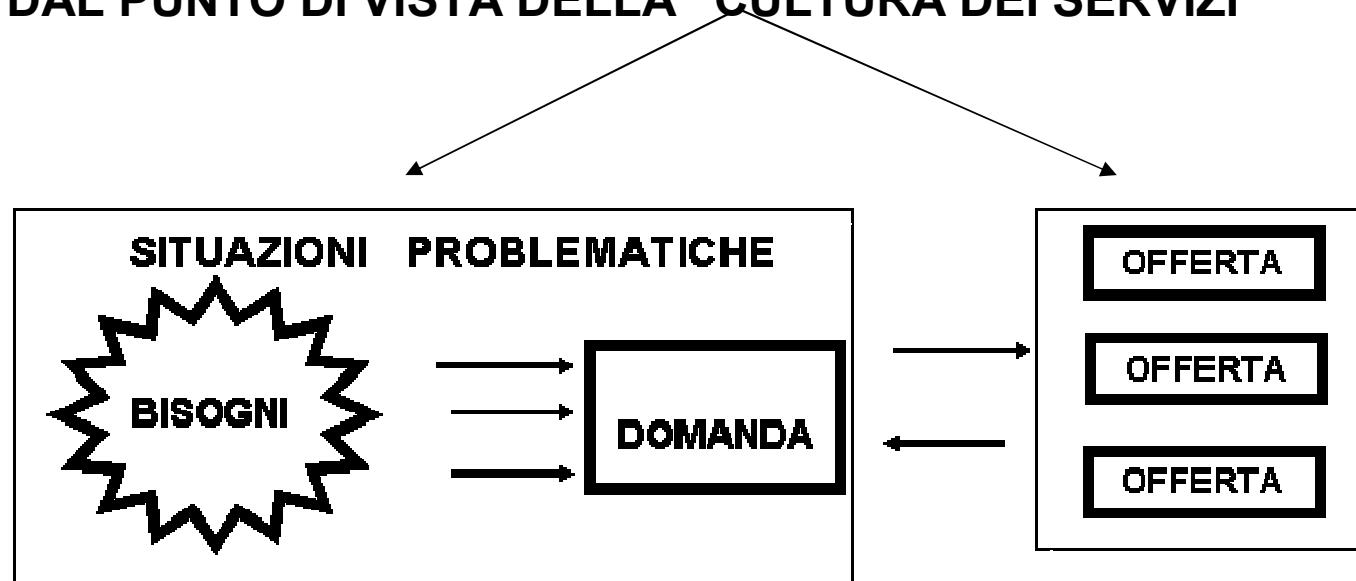
Un manuale per le applicazioni web
 nelle organizzazioni:

- Sito
- Newsletter
- Social media
- Twitter
- Facebook
- Siti di condivisione
- Raccolta fondi

COME STARE DENTRO A QUESTE VELOCI ED IMPETUOSE TRASFORMAZIONI COME PROFESSIONISTI DEL SOCIALE?

1

CONTRIBUENDO
AL PROCESSO DI ACCRESCIMENTO DELLE CONOSCENZE
MA DAL PUNTO DI VISTA DELLA “CULTURA DEI SERVIZI”





2
STABILENDÒ
CONNESSIONI CONOSCITIVE ED OPERATIVE
CON ALTRE PRATICHE SOCIALI

ESEMPIO QUELLE URBANE DELLE SMART CITIES

L'inglesismo **SMART CITY**

È usato per definire quegli interventi che potrebbero portare ad una
CITTA' INTELLIGENTE

in urbanistica e architettura si tratta di
un insieme di **strategie di pianificazione urbanistica**
che si danno l'obiettivo
di **migliorare e innovare i servizi pubblici**

Mettendo in relazione

- le **infrastrutture** materiali delle città e
- Il con il **capitale umano**, intellettuale e sociale di chi le abita
grazie all'impiego diffuso
delle **nuove tecnologie della comunicazione**,
della **mobilità**,
- dell'**ambiente**
e dell'efficienza energetica,
al fine di migliorare la **qualità della vita**
e soddisfare le esigenze di cittadini, imprese e istituzioni



EFFETTI NELLA VITA DELLE PERSONE NELLE CITTA'



il Mulino

Farsi un'idea 233

Giuliano Dall'Ò

Smart city



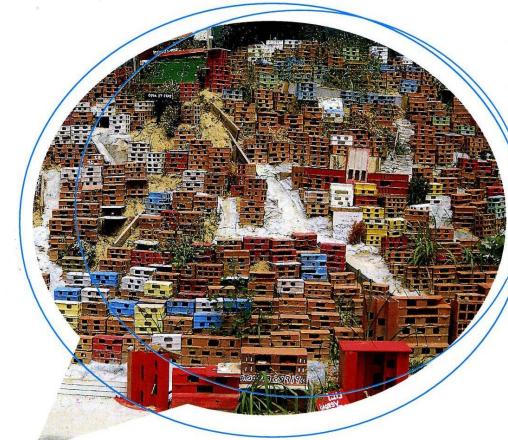
La rivoluzione intelligente delle città

Pionero Digital Innovation

Michele Vianello

Smart Cities

Gestire la complessità urbana nell'era di Internet





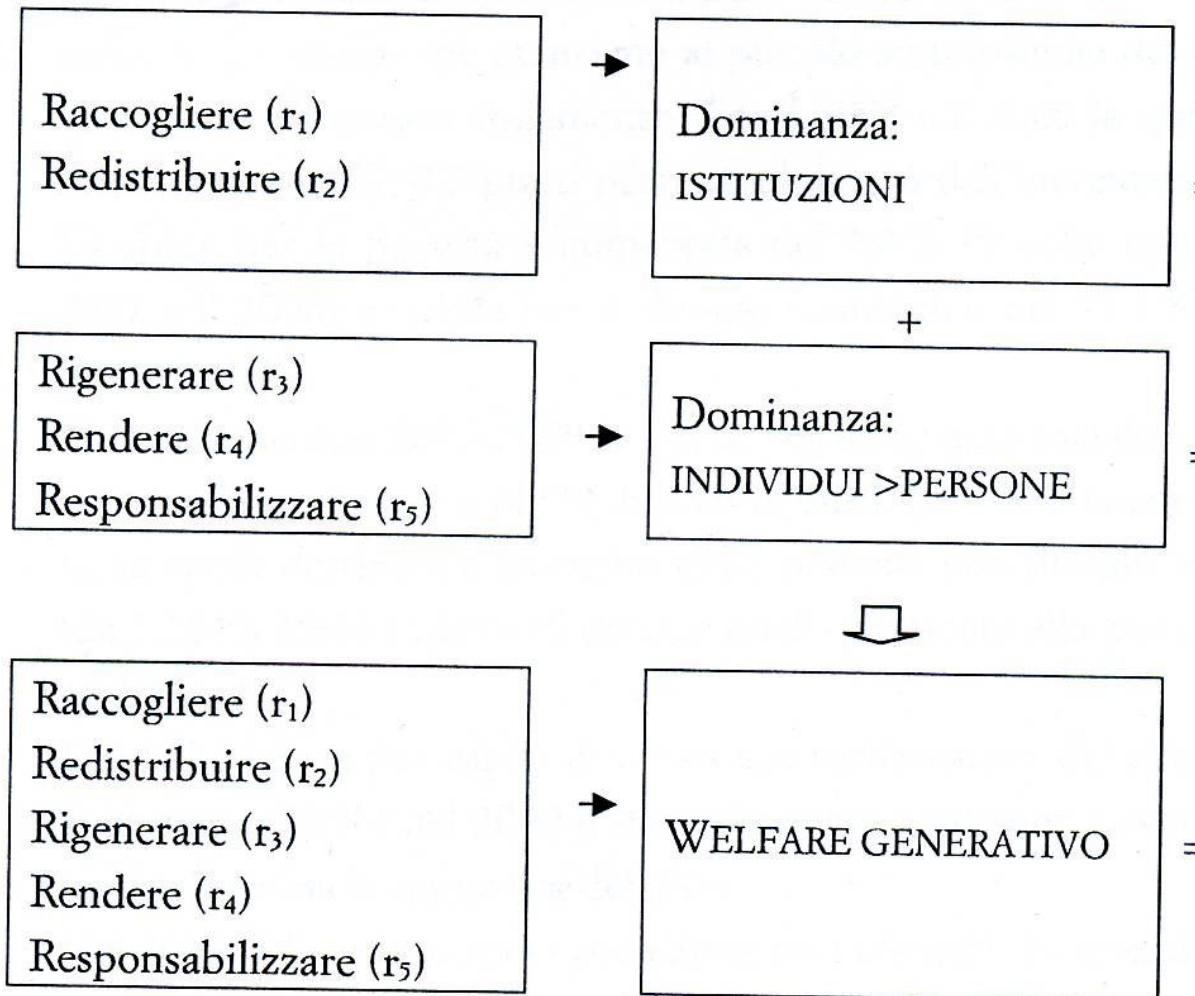
- “**POLITICHE TEMPORALI**” ; tempi di **vita**, tempi di **lavoro**, tempi di **cura**, tempi di **relazioni** (Legge 142/1990 e Legge 53/2000)
- **MOBILITA’ E TRASPORTI**
- **QUALITA’ URBANA**
- **COHOUSING**
- **TURISMO E CULTURA**
- **I’ACCESSIBILITA’ DEI SERVIZI**
- **ESPERIENZE E “BUONE PRATICHE”:**
 Barcellona; Helsinki; Carta regionale dei servizi in Lombardia; Mantova; Ferrara; Broni; Varzi; Crema; Lodi; Pisa; Bergamo; Cormano



VIENE INCONTRO A QUESTA RIFLESSIONE LA PROPOSTA DEL “WELFARE GENERATIVO” DELLA FONDAZIONE ZANCAN



Fig. 1 - Da welfare redistributivo a welfare generativo



ESEMPI:

ANALISI DELLE SPECIFICHE RETI DI SERVIZIO CHE SI ATTIVANO SUI PROBLEMI (LE “MICRO-RETI”)

MAPPE ANALITICHE DEI SERVIZI PRESENTI NELLE COMUNITÀ LOCALI

DOSSIER SULLE PROCEDURE E PROCESSI DI FUNZIONAMENTO DEI SERVIZI (USANDO LE METODOLOGIE DELLE CARTE DEI SERVIZI)

INDAGINI SUI BISOGNI A PARTIRE DALLE DOMANDE CHE ARRIVANO AI SERVIZI

SELEZIONARE E DIFFONDERE INFORMAZIONI SULLE BUONE PRATICHE DI SERVIZIO

AUTO-PUBBLICAZIONI COME RISULTATO DI UNA DISCUSSIONE PROFESSIONALE SULLE DINAMICHE DEI BISOGNI E DELL’OFFERTA

Bibliografia:

- FERRARIO PAOLO, ***Politiche sociali e servizi***, Carocci Faber, 2014
- BALBI GABRIELE, MAGAUDDA PAOLO, ***Storia dei media digitali***, Laterza, 2014
- TISSONI FRANCESCO, ***Social network. Comunicazione e marketing***, Apogeo/Maggioli, 2014
- RIVA GIUSEPPE, ***Nativi digitali***, Il Mulino, 2014
- FONDAZIONE ZANCAN, ***Welfare generativo***. Responsabilizzare, rendere, rigenerare. La lotta alla povertà, rapporto 2014, Il Mulino, 2014
- VIANELLO MICHELE, ***Smart Cities. Gestire la complessità urbana nell'era di internet***, Maggioli editore, 2013
- CHATFIELD tom, ***50 grandi idee digitali***, Dedalo edizioni, 2012
- WEINBERGER DAVID, ***La stanza intelligente, la conoscenza come proprietà della rete***, Codice edizioni, 2011
- BALLE FRANCE, ***I media***, Il Mulino, 2007